

NUESTRA IDENTIDAD UNIDA A UNA IMAGEN

De todos es reconocido que nos encontramos inmersos en una sociedad denominada “de la información”. Hoy nadie duda de la importancia de la comunicación y de la imagen en las relaciones sociales.

La historia de Cáritas es una historia repleta de compromiso profundo, de educación en valores y de objetivos irrenunciables de amor y generosidad y esto nos obliga a realizar nuestras tareas con la mayor eficacia que podamos.

Hace unos años, Cáritas Española, editó un Manual de Identidad Gráfica que pretendía atender la necesidad urgente de unificar la imagen pública y los símbolos de identidad. Hasta el momento el uso de los símbolos de Cáritas se ha hecho de forma inconexa y en opinión de los profesionales del tema, poco eficaz.

Entendemos por símbolo una cosa sensible que se toma como representación de otra. En el caso de Cáritas nuestro símbolo lo componen cuatro corazones. Esta imagen nos trasmite un mensaje que explicamos a continuación. El uso de corazón evoca el trabajo social, la entrega solidaria, el servicio al hermano, el amor. La unión de los cuatro corazones apunta al carácter organizativo y la necesidad de coordinar y aunar esfuerzos. Solos no podemos hacer nada. Es fundamental que actuemos en común. El que uno de los corazones sea más grande tiene dos lecturas: una primera evoca la idea de acogida de la persona necesitada que viene pidiendo ayuda, que se acerca a nuestras Cáritas buscando un mano amiga y una segunda que representa el nuevo miembro que viene a ayudar como voluntario o colaborador. Por último, los cuatro corazones manifiestan la pertenencia de Cáritas a la Iglesia Católica. Iglesia seguidora de Jesús de Nazaret y continuadora de su tarea de salvación al representar una cruz que se forma al ensamblar los cuatro corazones. Por tanto, cuando vemos los cuatro corazones vemos un grupo de personas que siguen a Jesús de Nazaret y que de forma organizada acogen y acompañan a los que más lo necesitan.



Pero, no queda aquí la cuestión, bajo los cuatro corazones aparece el logotipo, es decir la marca de la Institución. **Cáritas** significa caridad en latín. Esta lengua antigua sigue siendo hoy la lengua oficial de la Iglesia. Pero cuidado, no confundamos caridad con ayuda asistencialista y paternalista. La caridad es amor liberador que arranca a los hombres de la esclavitud de la pobreza y busca cambiar las estructuras de muerte en espacios de vida para todos, sin excepción.

Por último, más abajo aparece la estructura territorial en la que se organiza Cáritas. Diocesana, Arciprestal, Parroquial... según el caso, pero sin olvidar que el amor cristiano es universal y Cáritas está más allá de los límites que pongamos los hombres.

Este es nuestro símbolo y nuestro logotipo. Ellos identifican a nuestra Institución aunque, en todo momento, tendremos presente las palabras de San Mateo que nos dicen que “por sus frutos los conoceréis”.