

## **INFORME "CÁRITAS ANTE LA CRISIS" SON PERSONAS, NO SON NÚMEROS**

Desde que en el año 2008, la crisis económica empezara a golpear duramente a muchas personas y familias en nuestra Diócesis, Cáritas ha desarrollado diferentes acciones de sensibilización, denuncia y ayudas.

Este informe quiere reflejar la trayectoria de Cáritas en relación a la crisis económica. Detrás de estas páginas está el trabajo inestimable de los voluntarios y profesionales de Cáritas que han estado ahí, junto a los nuevos pobres que la crisis ha creado, buscando junto a ellos salidas y soluciones a sus problemáticas personales.

### **Campaña de sensibilización:**

Durante el primer semestre de 2008, los servicios de acogida y atención primaria de Cáritas, repartidos por toda la Diócesis, registraron un incremento de demandas de ayuda económica superior al 40 por ciento, que alcanzó el 55 por ciento al finalizar el 2008.

Con el lema "El nuevo mapa de la pobreza", Cáritas presentó en el mes de febrero de 2009 una campaña de sensibilización a la comunidad diocesana y a la sociedad mediante la cual se hizo un llamamiento a la solidaridad de los gaditanos para paliar los efectos de la terrible crisis que afecta a nuestra Diócesis.

Dicha campaña tuvo una amplia cobertura por los medios de comunicación y a raíz de la misma se incrementaron considerablemente los donativos para paliar los efectos de la crisis en la Diócesis.

En el mes de febrero la Carta Pastoral de Cuaresma del Señor Obispo ofreció a la comunidad diocesana y a la sociedad pautas para la solidaridad en tiempos de crisis (diezmo, sobriedad, cambio de actitudes, conversión...). Esta invitación ha supuesto un gran incremento en las aportaciones económicas del Fondo Crisis.

### **Nueva fase campaña "Cáritas ante la crisis".**

Como continuación al trabajo que como Cáritas venimos realizando en el marco de la Campaña "Cáritas ante la Crisis", llega el momento de lanzar una nueva fase de esta campaña. La crisis sigue afectando a miles de familias que ven cómo su situación se va haciendo más precaria, al tiempo que la realidad de las personas con las que venimos trabajando y que están en situación de mayor vulnerabilidad no mejora y, en muchos casos, corre el riesgo de quedar invisibilizada.



Con esta nueva fase de la Campaña queremos sensibilizar al conjunto de la población sobre la dramática situación que viven todas estas personas, vidas concretas que necesitan esperanza, nuestra solidaridad y nuevas oportunidades para salir adelante. Nos dirigimos también a las comunidades parroquiales desde la llamada a ser coherentes con nuestro estilo de vida y corresponsables con los más débiles y vulnerables. **"Son personas no son números"** es la idea fuerza que se transmite en este momento de campaña con el objetivo de hacernos más cercanos a la realidad de todas estas personas.

### **Fondo Crisis. Resumen actuaciones y distribución. (Enero de 2009 – Noviembre 2010)**

Una de las actividades que se han realizado dentro de esta Campaña ha sido la apertura de un Fondo destinado a paliar las necesidades económicas de las personas que llegan a los equipos de acogida de cada Cáritas Parroquial.

A lo largo del 2009 y 210 se han realizado tres convocatorias para que las Cáritas Parroquiales solicitaran apoyo económico para hacer frente a dichas necesidades.

**El importe total recaudado en el Fondo Crisis en los años 2009 – 2010 ha ascendido a 130.000 euros como aportaciones específicas para las nuevas situaciones de pobreza consecuencia de la crisis.**

Cáritas Diocesana de Cádiz  
Noviembre, 2010