

Martes, 11 de enero de 2011

nº111

CÁRITAS CHICLANA HACE BALANCE DE SU CAMPAÑA DE NAVIDAD 2010

i Cáritas. Cádiz, 11 de enero de 2011.- Una vez terminado el período navideño, Cáritas Arciprestal de Chiclana ha hecho balance del trabajo realizado durante la campaña de Navidad desarrollada durante el mes de diciembre del pasado año.

La campaña de Navidad ha consistido, básicamente, en labores de sensibilización en calles y plazas de la ciudad y de ayudas directas a las familias más necesitadas de Chiclana que son atendidas durante el año en las diferentes Cáritas parroquiales de la localidad.

En el año 2010, durante el mes de diciembre, se han beneficiado de la campaña 450 familias (320 en 2009). Los fondos que han permitido esta ayuda especial de Navidad provienen de las colectas que se han realizado en las parroquias de Chiclana y de donativos particulares condicionados para este fin.

Mención especial tienen el III Maratón radiofónico realizado en Radio Chiclana el 18 de diciembre durante todo el día y el programa de televisión emitido en Onda Chiclana el 30 de diciembre. En el programa de radio participaron voluntarios, sacerdotes, profesionales de Cáritas, y de manera especial, personas acogidas y atendidas por Cáritas para ofrecer su testimonio. Esta actividad pudo realizarse gracias a la colaboración desinteresada de Radio Chiclana y de entidades públicas y privadas de la localidad como grupos políticos, comerciantes, empresarios, asociaciones vecinales, colegios y ciudadanos anónimos que han querido colaborar con Cáritas. La recaudación de esta acción solidaria ha ascendido a 12.688 euros. En el programa de televisión, además de los testimonios de los colaboradores de Cáritas se realizaron entrevistas, actuaciones musicales y subasta de objetos.

Cáritas Chiclana agradece toda la colaboración recibida, para poder realizar las actividades, e invita a mantener vivo, durante todo, el año el espíritu solidario promovido por esta campaña de Navidad.